

# ACTIVIA

Sponsor de la CAN

DÉCOUVREZ NOTRE SAVEUR  
DATTES



# Notre équipe



**Rayan Chachoua**  
Business Analyst



**Anatole Cieslak**  
Responsable Sponsoring



**Romain Isidoro**  
Community Manager



**Saif Golaup**  
Designer



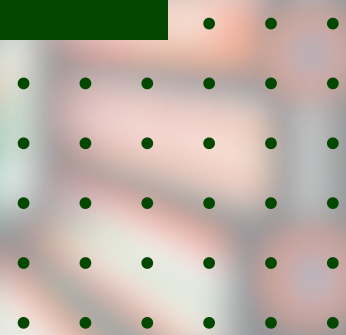
**Loïs Beauville**  
Rédacteur



# Contexte

- Activia est une marque appartenant à Danone
- Gamme de produits laitiers fermentés

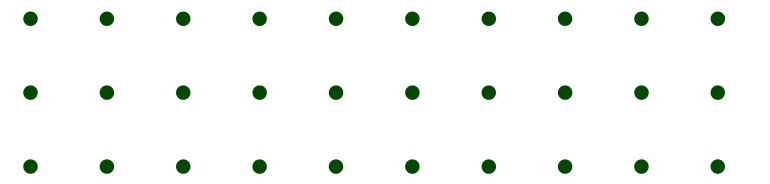
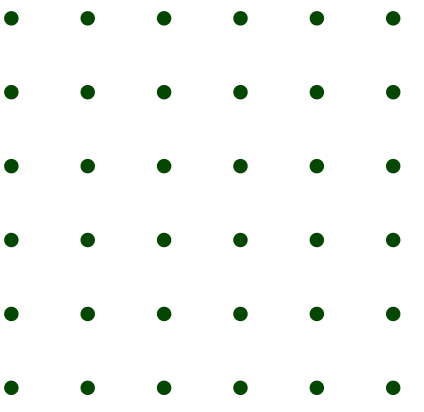
- Lancement de la saveur Datte
- Sponsorisation de la CAN
- Différents partenariats





# Sommaire

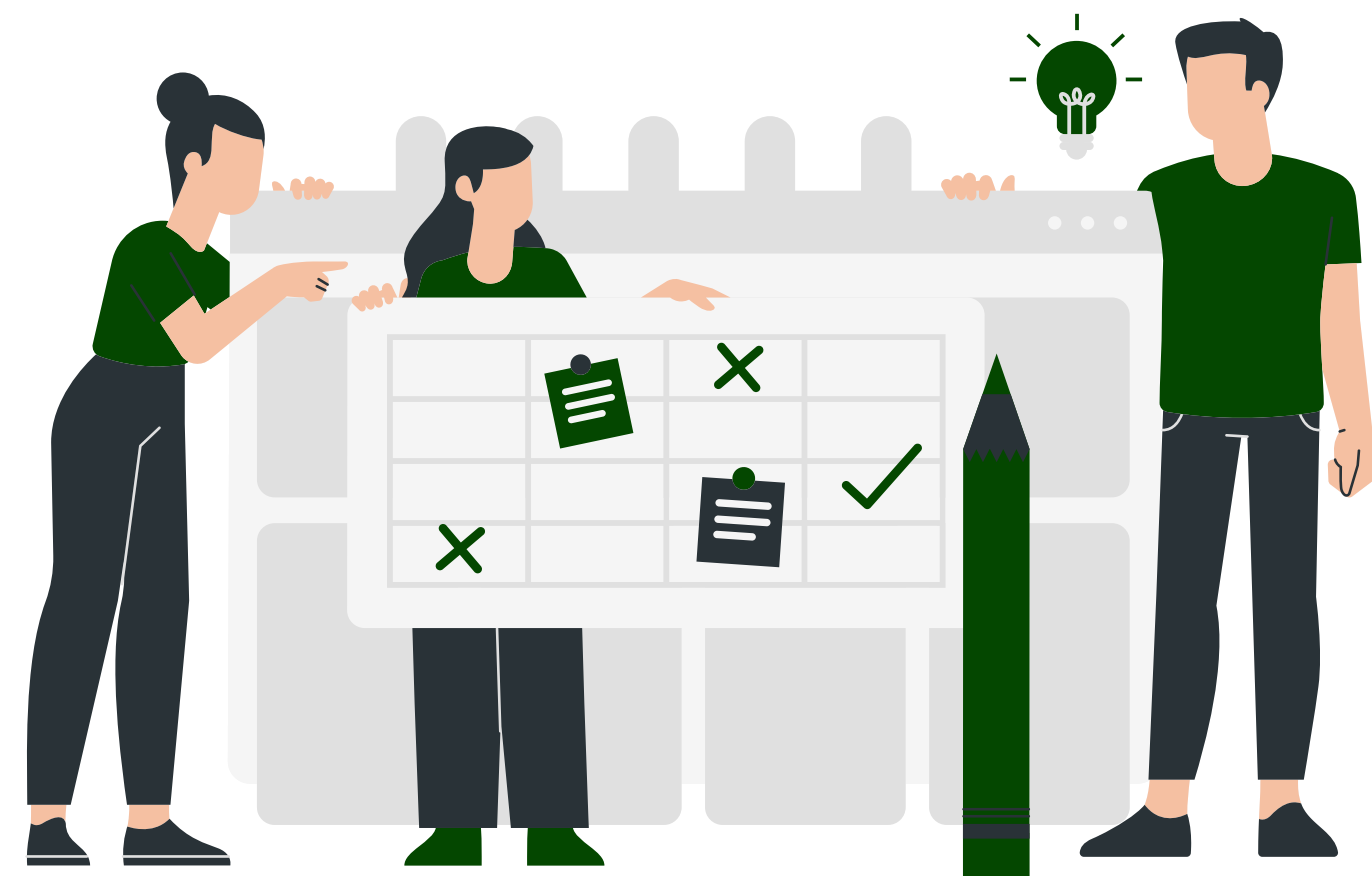
- Nouveau Slogan
- Plan de Communication
- Plan Média
- Actions de Sponsoring
- Campagne d'Emailing
- 5/7W
- Retour sur Investissement



# **Notre nouveau slogan :**

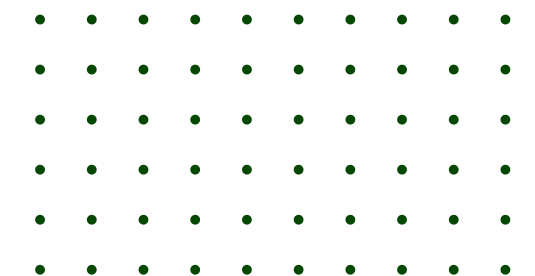
**« Bien dans votre corps, bien dans votre vie  
– C'est Activia. »**

# Plan de communication



	Radio	Télévision	Sponsoring CAN
Date	13/01 au 11/02	13/01 au 11/02	Toute la durée de la compétition
Créneaux	8h-8h30 12h-12h30 18h-18h30	Avant match et mi-temps	Bord de terrain et sur les maillots en match
Couts	235 875€	944 500€	12 000 000€

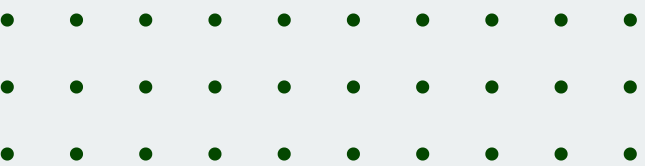
# Plan média



# Actions Sponsoring



**Bannières  
le long des terrains**



**Logo Activia  
sur les maillots**



# Actions Sponsoring

Places à gagner dans les  
packs de yaourt

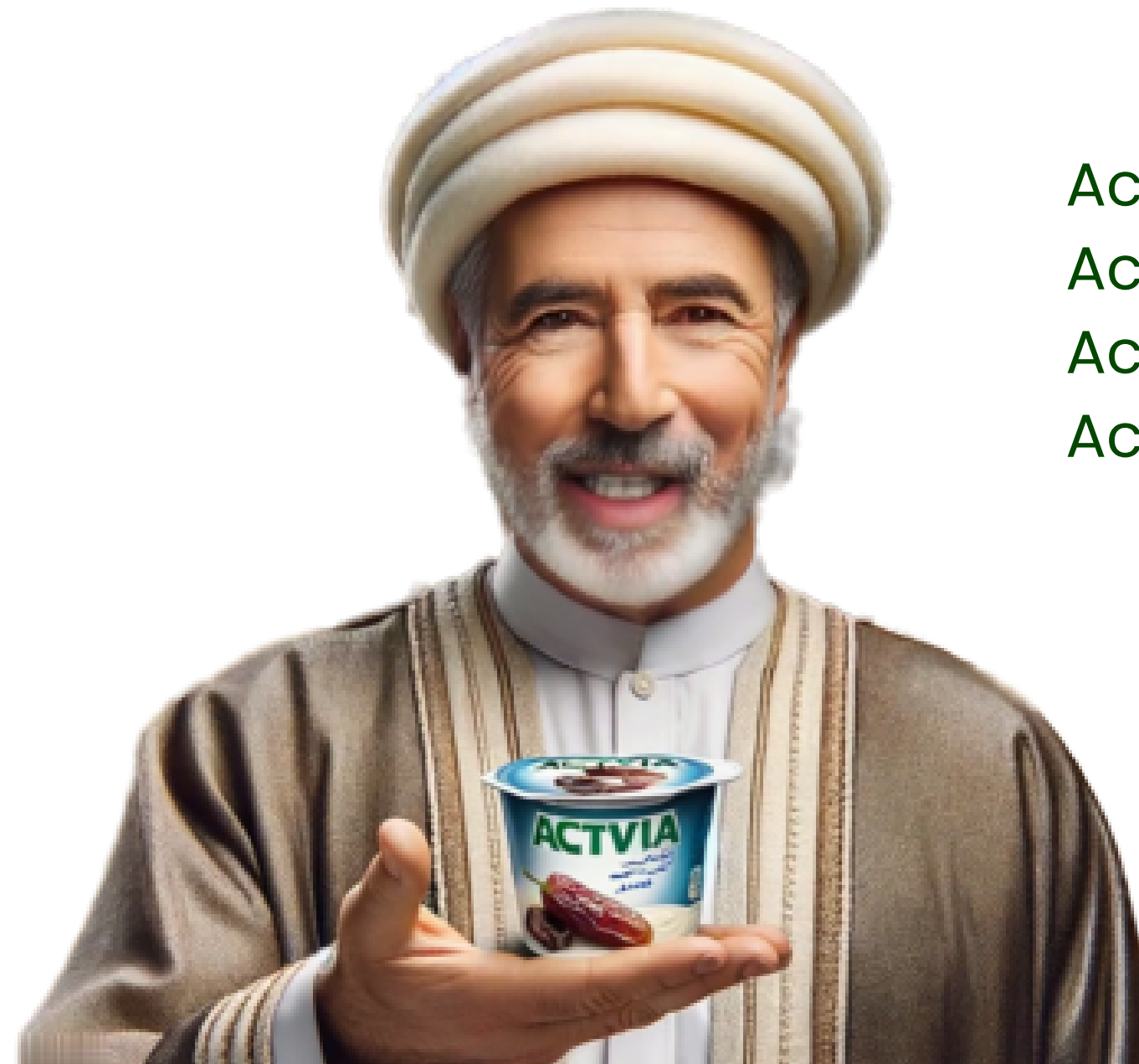


# Actions Sponsoring

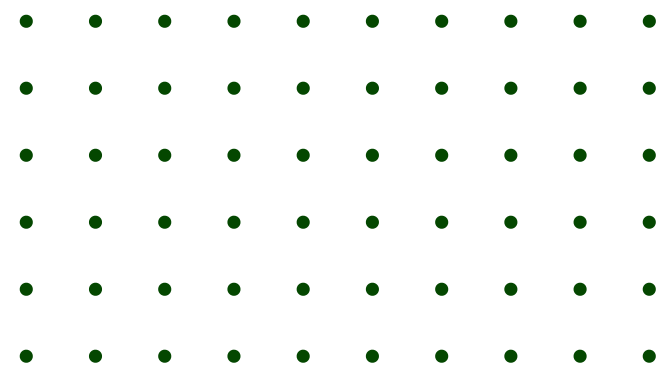


**Actions complémentaires**

# Notre partenariat avec Cheb Khaled



Activia, Activia, déguste-moi  
Activia, Activia, savoure-moi,  
Activia, Activia, vire le gras oh-oh  
Activia, Activia, dévore-moi



**Actions Sponsoring**

# Campagne E-Mailing

ACTIVIA



Chère communauté Activia,

Nous sommes ravis de partager avec vous une nouvelle passionnante : Activia est fier sponsor de la Coupe d'Afrique des Nations (CAN) ! Pour célébrer cet événement sportif emblématique, nous lançons Activia en Afrique avec des initiatives et des surprises spécialement conçues pour vous.



Collaboration exclusive avec Cheb Khaled



Des cadeaux pour les fans de la CAN  
En tant que spectateurs de la



Une chasse au trésor palpitante  
Et ce n'est pas tout ! Nous avons



**Association avec une célébrité**



**Sponsoring d'événements majeurs**



**Messages ciblés et vibrants**



**Design visuel attrayant**



**Engagement du consommateur**



**Appel à l'action clair**

WHO ?

WHOM ?

WHAT ABOUT THE OTHERS

WHY ?

WHEN ?

WHICH CHANNEL ?

WHAT ?

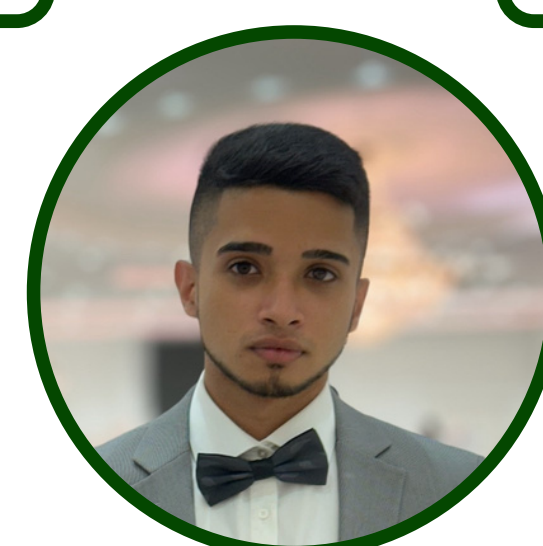
# Retour sur investissement

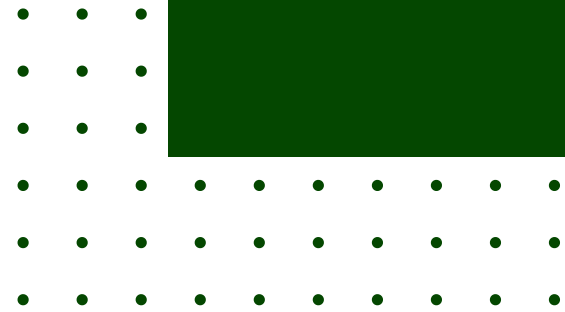
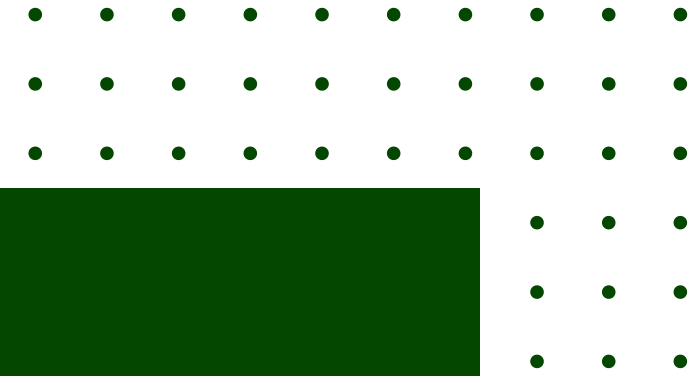
- **Modifie les comportements d'achat de huit personnes sur dix**
  - **Taux de transformation des prospects d'environ 30%**
  - **CA d'environ 915 420 000€**
- 



**CONCLUSION**

# Retour d'expérience





**MERCI**